

BİM 140 milyon lira yatırım yapacak, 1500 kişiyi işe alacak



Fas'a 10 milyon lira yatırarak

■ 2010 yılında Fas'ta yatırımlarına devam edeceklerini ifade eden Dörtbaşı, "Fas'ta şu anda 30'a yakın mağazamız bulunmaktadır. Gayet başarılı bir büyüme gösterdiğimiz Fas'ta 40 yeni mağaza açarak, bu ülkedeki mağaza sayısını 2010 sonu itibarı ile 60'e çıkarmayı hedefliyoruz. Bunun için 10 milyon lira bütçe ayırdık" dedi. BİM İcra Kurulu Üyesi Galip Aytaç da, Fas dağında yeni ilke arazilerinde bu ülkelerine belirterek, bir kaç yıl içerisinde bu yeni yatırımlarına karar verileceğini kaydetti.

Tasarındaki yüzde 20 sınırı tüketiciye haksızlık olur

■ PRIVATE label ürün satılan yüzde 58.4'e çıkan BİM'in İcra Kurulu Üyesi (COO) Galip Aytaç, tartışılmaları süren Büyük Mağazalar ve Zincir Mağazalar Kanunu Tasarım'ında bulunan özel markalı ürün satışına yüzde 20 oran koruması hakkında şöyle konuştu: "Özel markalı ürünler kaliteli ürünler olmasın olmasın değildir. Buradan tüketiciyi mahrum olmasını istemek haksızlık olur. Eğer tasarı kanunlaşmış, bizim de bir 8 planımız olur. Ancak satışta, kanunları bu şekilde çıkararak gereği kadarı haksızlık."

İstanbul'da mağazalarını bulundurmuyor." Haluk Dörtbaşı, BİM mağazalarının toplam 730 bin metrekare satış alanına ulaştığını hatırlatarak, "2009 yılında özel markalı (private label) ürün satılan toplam satışlardan yüzde 58.4 pay aldı. Türkiye'de BİM model çok sevildi. BİM, tıpkı diğer, ürünleri satıp satmıyor. Doğru fiyat, doğru kalite anlamına geliyor. Özel markalı ürünlere odaklanarak, markalı ürünleri fiyatlarını artıran diğer mağazalardan uzak duruluyor. Türkiye'de gıda endüstrisi yüzde 9-26 olarak gerçekleşirken, BİM'in iş endüstrisi bunun her zaman altında kaldı" diye konuştu.

artı bekliyor. Yaklaşık 1500 kişilik ek istihdam sağlanacağı" dedi.

Güneydoğu'ya yayılacak

BİM mağazalarından her gün 1.9 milyon tüketiciyi alışveriş yaptığına belirtti Dörtbaşı, şu bilgileri verdi: "2009'da 141 yeni mağaza açarak 2 bin 628 mağazaya ulaştık. Şu an itibarıyla da 2 bin 675 mağazamızı bulunduyor. Türkiye'nin en büyük mağaza ağına sahip perakende kuruluşuyuz. Bu yıl 300 yeni mağaza açacağız. Üçümüzdeki dönemde Türkiye'nin bütün illerinde olmağı istiyoruz. Türkiye genelinde Tunceli, Muş, Bitlis, Siirt, Hakkari, Şırnak, Bingöl ve

DÜNYANIN en büyük 250 perakende kuruluşu arasında yer alan BİM, 2009'da cirosuna yüzde 23 artışla 5.3 milyar liraya ulaştı. BİM'in kış da yüzde 86 yükselen 212.9 milyon liraya ulaştı. 2009'da Fas dahil olmak üzere toplam 135 milyon lira yatırım yapan BİM, mağaza sayısını 2 bin 628'e, çalışan sayısını ise 14 bin 904'e çıkarttı. 2010 yılında Türkiye'de 300 yeni mağaza ve 16 yeni bölge deposu, Fas'ta da 40 yeni mağaza açmayı planlayan BİM, bu yatırımları için toplam 140 milyon lira bütçe ayırdı. BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dörtbaşı, "Bu yıl ciroda yüzde 25 büyümeye ve satış alanımızda yüzde 12